

下列網站的速度測試結果：dongting.url.tw

您的行動網頁速度為 **1.1 秒** 使用 **4G** 連線。

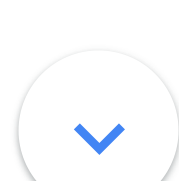
評分

普通

[瞭解詳情](#)



瞭解如何提升行動版網站成效



1 提升速度

2 提供個人化體驗

3 提供流暢的體驗



提升速度

第一印象至關重要！客戶的耐心有限，因此網站速度對轉換率和跳出率有顯著影響。

0.1 秒

將載入時間縮短 0.1 秒，轉換率即可提升 8%。

Google/Deloitte
Milliseconds Make Millions

提升網站速度的建議

與您的開發人員分享這些建議，他們知道該怎麼做。如需完整清單，請下載完整報表。

[查看所有修正方法](#)

具高度影響力的修正方法

立即載入您的網站

建立或不建立网络连接，即可在不到一秒钟的时间内加载您的网站的体验。

● ○ ○ ○

您的結果

針對下列網站：dongting.url.tw 於 4G 網路。

網頁速度
1.1 秒

評分
普通



探索更多速度工具

測試個別網頁、與競爭對手進行比較並評估網站載入速度較快時的投資報酬率。



提供個人化體驗

帶給使用者良好的第一印象後，就該為他們提供個人化體驗了。每位客戶都是獨一無二的，根據個別需求提供相關的使用者體驗，是贏得客戶青睞的關鍵。

40%

若商家提供了高度個人化的購物體驗，有 40% 的消費者表示自己的購買金額會比原先預期的更高。

Think with Google

Google/BCG - 美國，《Business Impact of Personalization in Retail study》(個人化對零售業業務之影響研究) - 2019 年。

個人化體驗建議

以下分享幾個讓客戶倍感尊榮的方法。如需其他相關資源，請參閱您的完整報表。

[查看所有修正方法](#)

建議

量身打造使用者體驗

為每位使用者**量身打造**網站體驗，以貼近需求的内容持續吸引其注意力。

● ○ ○ ○



提供流暢的體驗

設計出個人化體驗後，客戶就更有可能完成轉換。請務必讓客戶能流暢地完成註冊、登入和結帳等重要動作。

77%

77% 的智慧型手機消費者表示，如果業者的行動版網站或應用程式具有快速購買功能，他們更願意向該業者購物。

Think with Google

Google/Ipsos - 美國，《Playbook Omnibus 2019》(2019 年 Playbook 綜合研究)。

流暢轉換程序建議

建議您透過以下幾種方式，引導客戶迅速完成轉換程序。如需其他相關建議與資源，請參閱您的完整報表。

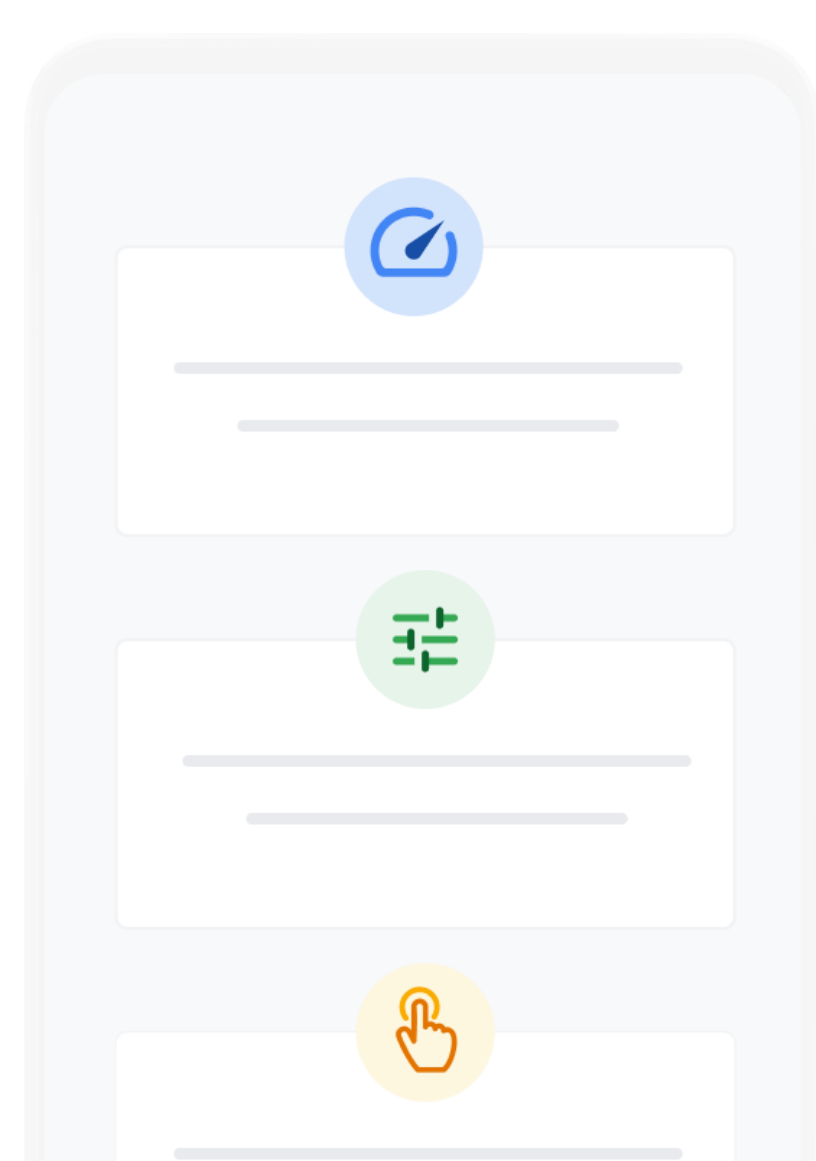
[查看所有修正方法](#)

建議

登入/註冊與結帳一氣呵成

讓使用者能以 Google 帳戶**登入**，並讓系統**自動填入**使用者已儲存的資訊以加快結帳速度。

● ○ ○ ○



取得完整報表

改善行動版網站體驗需要仰賴眾人之力。取得完整報表，參考我們為行銷人和開發人員提供的專屬建議。

[取得完整報表](#)

[測試其他網站](#)